



INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN SHE IS 2025

10 AÑOS DE HISTORIA

Todos los derechos reservados

Cualquier reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de este reporte sólo puede ser realizada con la autorización de la Fundación She Is. Comuníquese si necesita imprimir, distribuir o poner a disposición de otros usuarios algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.she-is.org; info@she-is.org)

CONTENIDO

1. INFORME DE GESTIÓN 2025.....	5
2. CARTA DE LA FUNDADORA DE LA FUNDACIÓN SHE IS.....	6
3. CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA (E).....	9
4. ¿QUIÉNES SOMOS?	11
5. NUESTRA ESTRATEGIA.....	13
Misión	13
Visión.....	13
5.1 Principios del modelo She Is	13
Características clave:.....	13
El ciclo de transformación She Is	14
1. Ella Explora	14
Una fundación de origen colombiano con impacto global	16
Nuestras líneas de acción	16
6. NUESTRA GESTIÓN 2025.....	18
6.1 Ella Es Esmeralda	18
6.1.1 Centros de Empoderamiento Económico y Social de la Mujer (CEESM) Ella Aprende Ella Emprende	19
6.1.2 Gira de Liderazgo Femenino – Ella Es Energía.....	20
6.1.3 Ella Es Semilla.....	21
6.1.4 Red Comunitaria	21
6.1.5 Mujeres que Transforman la Cultura	22
Aliados	23
6.2 Gaviotas de Paz – Brigadas Psico jurídicas.....	23
6.3 Ella Es STEAM	24
6.3.1 Ella Es Astronauta (Inmersión).....	24
6.3.2 Ella Es Astronauta Virtual	25
6.3.3 Bootcamp STEAM.....	28
6.3.4 Comunidad Alumni	29
Aliados	30

6.4 She Is Global Forum	30
Iniciativas Ganadoras – Ring de los Sueños Innovation Tank 2025	32
Aliados:	35
Aliado Académicos:	35
Muestra comercial Women´s Pavillion.....	36
Aliados	36
Medios.....	37
Agradecimiento.....	37
6 RECONOCIMIENTOS.....	39
7 . CAPITULO FINANCIERO.....	40
Ingresos Costos y Gastos.....	40
Explicados por línea de acción.....	40
7. Régimen tributario especial (RTE).....	41

1. INFORME DE GESTIÓN 2025

En 2025, la Fundación She Is celebra cerca de una década trabajando por transformar la vida de mujeres, jóvenes y niñas en contextos de vulnerabilidad. A lo largo de estos años, hemos evolucionado de un sueño a un movimiento con impacto global, comprometido con la equidad de género y la generación de oportunidades reales para quienes más lo necesitan.

Este año representó grandes desafíos que pusieron a prueba nuestra resiliencia, pero también reafirmó nuestra capacidad de adaptación, ejecución e impacto en los territorios donde estamos presentes. A través de alianzas estratégicas y programas innovadores, continuamos fortaleciendo la educación, el liderazgo y la autonomía económica de miles de mujeres.

Actuamos bajo principios de transparencia, integridad y responsabilidad, con un firme compromiso de rendición de cuentas y cero tolerancia frente a cualquier práctica indebida. Este informe refleja no solo nuestros resultados, sino la convicción de seguir construyendo una organización sólida, confiable y sostenible.

Nada de esto sería posible sin la confianza de nuestros aliados. Gracias a quienes creen en esta causa y caminan con nosotros hacia un mismo propósito: construir un mundo más justo, donde cada mujer tenga la oportunidad de avanzar.

2. CARTA DE LA FUNDADORA DE LA FUNDACIÓN SHE IS

El año 2025 será recordado como uno de los capítulos más desafiantes, pero también más reveladores en la historia de nuestra Fundación. Fue un año que nos puso a prueba. Un año en el que enfrentamos tormentas inesperadas, cuestionamientos profundos y momentos que exigieron de nosotros no solo capacidad técnica, sino también fortaleza emocional, convicción ética y liderazgo con propósito. Próximas a una década de trabajo e impacto, aplaudo la transformación directiva y de gobierno corporativo que permitió asumir lecciones aprendidas para escalar mas fuerte.

Pero también fue un año que nos recordó quiénes somos. She Is nació como un sueño profundamente personal, una causa que comenzó en el corazón de una familia y que hoy pertenece a miles de niñas, mujeres, aliados y líderes alrededor del mundo. Y es precisamente ese origen, nuestro ADN familiar, humano y resiliente, el que nos permitió sostenernos, reconstruirnos y avanzar en este legado que ha transformado miles de vidas.

En medio de la adversidad, no nos detuvimos. Durante 2025, ejecutamos nuestros programas con impacto real y medible, continuando la misión de transformar vidas a través de la educación, el liderazgo y las oportunidades para niñas y mujeres en contextos vulnerables. Programas como *Ella Es Astronauta* siguieron abriendo puertas que antes parecían imposibles, demostrando que el talento no tiene límites cuando existen oportunidades, graduando a 300 niñas más de la región y 25 en una gran alianza con la Universidad de Costa Rica.

Fortalecimos alianzas estratégicas con organizaciones, empresas e instituciones que creen en el poder de invertir en las mujeres como motor de desarrollo social y económico. Siendo así reconocidas por el Parlamento Británico por el legado construido como ONG. Cada alianza construida este año es una señal clara de confianza en nuestra misión y en nuestra capacidad de generar impacto sostenible. Siempre se demostró con total entereza el proyecto y la ejecución de impacto. Y con más fuerza decidimos trabajar para no invisibilizar y anular a más mujeres que están haciendo de la historia un mundo mejor, ratificamos nuestra razón de ser y yo especialmente como fundadora ratifique la coherencia y los principios con los que debemos actuar cuando se trabaja con mujeres y niñas y como el entorno es protector o no de esto. Implementamos nuevos sistemas de gobernanza y de calidad financiera para seguir avanzando hacia la estrategia de una fundación más sostenible y con mayores procesos.

Celebramos una nueva edición del **She Is Global Forum**, consolidándolo como uno de los espacios más relevantes de América Latina para la conversación, la conexión y la acción en torno a la equidad de género. En un contexto desafiante, logramos reunir voces influyentes, Nobeles de Paz y por primera vez transmisión en vivo de dos grandes medios de

comunicaciones, convocando a más de 1500 personas para inspirar a miles de personas y reafirmar que este movimiento es imparable.

Pero quizás uno de los logros más importantes de este año fue el proceso interno de transformación y lecciones aprendidas.

Avanzamos con decisión en la estructuración de un gobierno corporativo más sólido, transparente y alineado con los más altos estándares internacionales. Renovamos por completo nuestros equipos legales y financieros, fortaleciendo los pilares institucionales que garantizan la sostenibilidad, la confianza y la integridad de la Fundación hacia el futuro. Reorganizando nuestra directriz con mayor experiencia y ejecución.

Este proceso no fue fácil. Requirió tomar decisiones difíciles, cuestionarnos profundamente y actuar con responsabilidad, incluso cuando el camino no era evidente. Evaluamos los procesos internos, ejecutamos las auditorias correspondientes y fortalecimos al nuevo equipo y los nuevos proyectos.

Hoy, podemos decir con certeza que somos una organización más fuerte, más consciente y mejor preparada para los próximos diez años. Brindando la transparencia necesaria haciendo lo que sabemos hacer muy bien: ejecutar con impacto social y un alcance regional.

El 2025 no solo nos retó. Nos transformó. Nos enseñó que la reputación se construye con coherencia, que el liderazgo se demuestra en los momentos difíciles y que las verdaderas organizaciones no son las que evitan las crisis, sino las que saben atravesarlas con integridad, con coraje, con resiliencia y con el deber de aprender, corregir y seguir cuidando el propósito. Como fundadora, este año reafirmó mi compromiso absoluto con esta misión, con cada niña que sueña, con cada mujer que lucha, y con cada aliado que cree en el poder de construir un mundo más justo.

She Is no es solo una organización.

Es un movimiento.

Es una causa.

Es una convicción profunda de que cuando una mujer avanza, avanzamos todos.

Gracias a cada persona que ha sido parte de este camino, especialmente en los momentos más desafiantes. Su confianza, su apoyo y su fe han sido fundamentales.

Cerramos este año con humildad, con aprendizaje y, sobre todo, con una certeza inquebrantable: Seguimos de pie. Seguimos creciendo. Y seguimos haciendo historia. Porque más de 2000 vidas fueron impactadas y seguiremos llegando a cada rincón. La internacionalización no da espera.



Con gratitud y determinación,

Nadia Sánchez Gómez

www.she-is.org

e-mail. info@she-is.org - Cel. 310 785 95 40

3. CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA (E)

El 2025 fue un año de enfoque estratégico y fortalecimiento institucional para la Fundación She Is. En un entorno retador, asumimos el compromiso de consolidar nuestras capacidades internas, optimizar la operación y asegurar que cada acción desarrollada respondiera a criterios de eficiencia, sostenibilidad e impacto medible.

Durante este periodo, orientamos nuestros esfuerzos a revisar de manera integral la forma en que operamos. Este ejercicio nos permitió identificar oportunidades de mejora, ajustar procesos y redefinir prioridades, con el propósito de avanzar hacia una gestión más estructurada y alineada con los retos actuales del sector social. Más que expandirnos, tomamos la decisión consciente de fortalecer nuestras bases.

Uno de los principales énfasis del año fue la consolidación de herramientas y prácticas de gestión que hoy nos permiten tener mayor trazabilidad en la ejecución, seguimiento y evaluación de nuestras iniciativas. Este avance ha sido clave para mejorar la toma de decisiones, optimizar el uso de los recursos y garantizar una mayor coherencia entre nuestra planeación estratégica y la implementación en territorio.

En este mismo sentido, avanzamos en el fortalecimiento de nuestro gobierno corporativo, promoviendo una estructura organizacional más clara, con roles y responsabilidades definidos, así como mecanismos de control y supervisión más rigurosos. Este proceso ha contribuido a consolidar una Fundación más transparente, ordenada y preparada para enfrentar escenarios de crecimiento con mayor solidez.

El trabajo articulado con aliados estratégicos fue determinante para lograr estos avances. Las organizaciones que nos acompañaron durante 2025 no solo hicieron posible la continuidad de nuestros programas, sino que también aportaron al fortalecimiento institucional, compartiendo conocimiento, experiencia y buenas prácticas que enriquecieron nuestra gestión.

De manera especial, la academia desempeñó un papel fundamental en este proceso. Su participación permitió robustecer nuestros enfoques metodológicos, incorporar herramientas técnicas y avanzar hacia modelos de intervención más estructurados, medibles y sostenibles, elevando así la calidad de nuestros programas y su impacto en las comunidades.

A nivel de programas, la Fundación mantuvo su presencia en territorio, garantizando la continuidad de sus líneas de acción y el acompañamiento a niñas, jóvenes y mujeres en contextos de vulnerabilidad porque nuestra misión y propósito se mantuvo más firme que

nunca con el equipo de trabajo que necesitamos. Este equilibrio entre el fortalecimiento interno y la operación externa fue un elemento central en nuestra gestión, asegurando que la evolución institucional se reflejara también en la calidad y pertinencia de nuestras intervenciones.

Los resultados alcanzados durante este año evidencian no solo la capacidad de adaptación de la Fundación, sino también su compromiso con una gestión responsable y orientada a generar valor social de manera sostenida. Cada programa ejecutado, cada alianza consolidada y cada proceso fortalecido hacen parte de una visión más amplia, en la que buscamos construir una organización preparada para escalar su impacto de forma estructurada.

Este informe da cuenta de ese camino, pues no solo presenta lo que hicimos, sino cómo continuamos fortaleciendo nuestra forma de operar y de generar impacto. A lo largo de este año, consolidamos avances que fortalecen nuestra operación y proyectan a la Fundación hacia una nueva etapa de crecimiento, sobre bases más sólidas y con una visión de largo plazo.

Hoy avanzamos con mayor claridad estratégica y con estructuras que nos permiten seguir potenciando el impacto que hemos construido a lo largo del tiempo.

Gracias por confiar y permitirnos permanecer.

Leidy Alejandra Martínez

Directora Ejecutiva (E)

Fundación She Is

4. ¿QUIÉNES SOMOS?

La Fundación **Ella Es / She Is** es una organización internacional sin fines de lucro, fundada en 2016, que ha logrado posicionarse como una de las más influyentes en su campo de acción, con presencia en 7 países y un impacto transformador en la vida de miles de mujeres, jóvenes y niñas. Nuestra historia comenzó como un sueño y proyecto de nuestra fundadora, **Nadia Sánchez**, mientras trabajaba en el Banco Interamericano de Desarrollo en Washington DC en 2015. Este sueño fue reconocido y elegido como uno de los **Proyectos Emergentes Alrededor del Mundo** por la Casa Blanca durante la presidencia de Barack Obama, un respaldo que le otorgó la fortaleza y las herramientas necesarias para regresar a Colombia y hacer realidad su visión.

Durante más de 10 años, nos hemos enfocado en la promoción de proyectos de innovación social que impulsan la equidad de género, la igualdad y la participación de niñas, adolescentes y mujeres en zonas vulnerables o afectadas por el conflicto armado.

Nuestra misión se materializa a través de **cuatro líneas de acción** que han transformado vidas y construido oportunidades:

-  **ELLA ES ESMERALDA**
-  **ELLA ES GAVIOTAS DE PAZ**
-  **ELLA ES STEAM**
-  **SHE IS GLOBAL FORUM**

La Fundación **She Is** ha consolidado un compromiso inquebrantable con el fortalecimiento de políticas de género en el sector público y privado, priorizando su impacto en las comunidades más vulnerables y afectadas por conflictos armados, desplazamientos forzados y otras formas de violencia basadas en género. Colombia, como principal área de intervención, ha sido el epicentro de nuestros esfuerzos, donde hemos logrado generar cambios significativos en la vida de miles de mujeres, jóvenes y niñas.

Hasta la fecha, hemos beneficiado a más de **21.699 mujeres, jóvenes y niñas**, proporcionándoles acceso a oportunidades de educación, capacitación, y emprendimiento.



Cada una de estas historias de éxito refuerza nuestra convicción de que, al invertir en el potencial de las **mujeres, jóvenes y niñas**, no solo cambiamos vidas individuales, sino que también construimos un futuro más justo y próspero para todos.

www.she-is.org

e-mail. info@she-is.org - Cel. 310 785 95 40

5. NUESTRA ESTRATEGIA

Misión

Reconocer, construir e impactar los derechos de las niñas, jóvenes y mujeres hacia escenarios de paz, equidad e igualdad a través de procesos sociales, educativos y productivos.

Visión

Para el 2030, ser uno de los movimientos globales más grandes del mundo de niñas, jóvenes y mujeres hacia la equidad de género por un mundo 50/50.

5.1 Principios del modelo She Is

Nuestro modelo se basa en cinco pilares que orientan cada acción:

- **SOCIAL**
Trabajamos para generar impacto positivo y sostenible en las comunidades donde intervenimos.
- **HUMANITY**
Ponemos a las personas en el centro, actuando con empatía, dignidad y sororidad.
- **ENTREPRENEURSHIP**
Fomentamos el espíritu emprendedor como motor de autonomía económica y transformación social.
- **INNOVATION**
Diseñamos soluciones innovadoras, escalables y replicables que generan impacto sostenible.
- **STRATEGY**
Construimos modelos estructurados que permiten incidir, crecer y transformar realidades de manera sostenible.

Metodología 360°: impacto integral y sostenible

Nuestra Metodología 360° es el corazón de la Fundación. Un modelo que desarrolla a cada mujer de manera integral —personal, profesional y social—, combinando estructura, flexibilidad y medición de impacto.

Características clave:

- **Personalizable:** adaptada a cada territorio y contexto
- **Diferencial:** integra habilidades técnicas, emocionales y sociales

- **Medible:** permite evaluar resultados e impacto en cada etapa

El ciclo de transformación She Is

1. Ella Explora

Entendemos el territorio y las realidades de las beneficiarias para diseñar intervenciones pertinentes y efectivas.

Diagnóstico + caracterización + selección de población prioritaria

2. Ella Aprende

Formamos en habilidades técnicas, liderazgo y bienestar, transformando ideas en oportunidades reales.

Educación + herramientas + desarrollo integral

3. Ella Crea

Convertimos el conocimiento en acción, impulsando proyectos concretos con impacto social y económico.

Experiencias prácticas + emprendimiento + autonomía

4. Ella Es

Acompañamos el crecimiento a largo plazo, fortaleciendo la comunidad Alumni y la sostenibilidad del impacto.

Continuidad + liderazgo + red de mujeres transformadoras

En She Is no solo formamos mujeres.

Transformamos vidas, construimos oportunidades y creamos liderazgo que impacta generaciones.

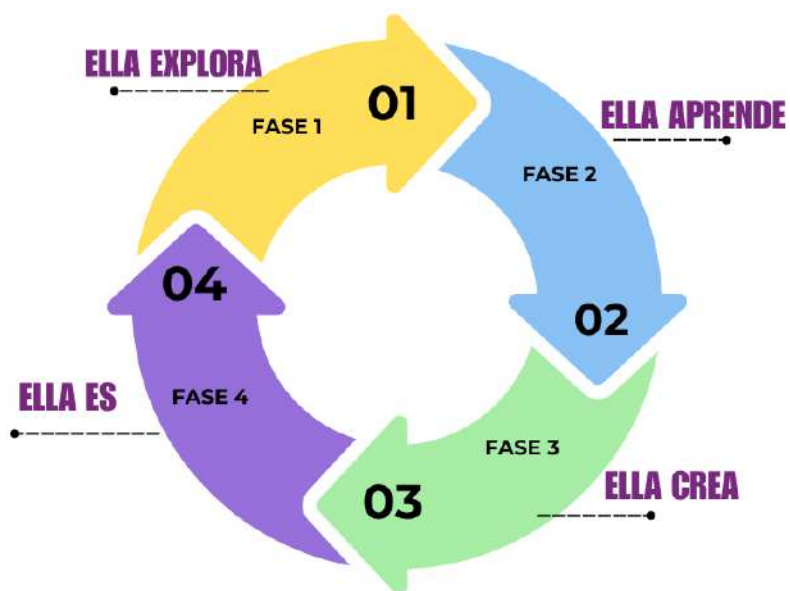


Ilustración 1. ciclo de transformación She Is

Una fundación de origen colombiano con impacto global

A lo largo de sus cuatro líneas de acción, la Fundación She Is ha consolidado un modelo de impacto profundo y sostenible, transformando la vida de miles de mujeres, jóvenes y niñas en Colombia y la región en estos 10 años.

Nuestras líneas de acción

- **Ella Es Esmeralda**

Impulsa el empoderamiento económico y social a través de Centros de Empoderamiento en territorios vulnerables como Arauca y Putumayo. Sus programas han fortalecido capacidades, liderazgo y emprendimientos de mujeres, promoviendo su autonomía económica y desarrollo sostenible. Se abrió el centro de empoderamiento en Baranoa, Atlántico.

- **Gaviotas de Paz**

Facilita el acceso a la justicia y la salud mental mediante brigadas integrales y campañas de prevención, impactando comunidades afectadas por la violencia y el conflicto armado.

- **Ella Es STEAM**

En alianza con el Space Center Houston – NASA, brinda educación en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas a niñas y jóvenes, inspirándolas a romper barreras y proyectarse hacia el futuro.

- **She Is Global Forum**

El foro de equidad de género más relevante de Latinoamérica, que conecta líderes globales, sector público y privado para impulsar acciones concretas hacia la igualdad.

En cerca de una década, She Is ha construido un legado sólido de transformación social:

- **606 estrategias implementadas** (programas, talleres, diplomados y capacitaciones)
- **4 Centros de Empoderamiento:** Tolima, Putumayo, Arauca y se apertura Baranoa
- **7 foros realizados**
- **+104.000 participantes** en el She Is Global Forum
- Publicación de herramientas clave como el *Manual de prevención de embarazo en niñas, el primer libro junto a la Universidad de los ANDES de las buenas prácticas del sector empresarial hacia la equidad de género.*
- Desarrollo de contenidos y conocimiento para promover la equidad de género

Cifras consolidadas

CIFRAS CONSOLIDADAS A 2025	
Publicaciones De Revista She Is	4
Empresas libro buenas practicas	25
Total, asistentes She Is Global Forum	104.461
Usuarios conectados She Is Global Forum	77.779
Speaker She Is Global Forum	1338
Charlas tipo Ted	14
Keynotes	72
Paneles	54
Total, inscritas Ella Es Astronauta	10.926
Total, beneficiarias Ella Es Astronauta	1.411
Total, inscritas Ella Es Esmeralda	1927
Total, beneficiarias Ella Es Esmeralda	17.763
Estrategias	606
Emprendimientos	341
Otros eventos	250
Bootcamp	8
Foros Nacionales	6
Diplomados	5
Foros Internacionales	1
Huertas Autosostenibles	302
Cursos virtuales	4
Capitales semilla	31
Proyectos STEAM Presentados	90
Proyectos STEAM Presentados en el Space Center Houston de la NASA	70
Becas Universitarias	61
Becas en programación y Robótica	28
Becas de inmersión en la NASA	4
Conferencias impartidas por las tripulantes	543
Proyectos patentados	1
Notas de prensa	669
Programas de Responsabilidad social	2
Asesorías Psicológicas	32
Brigadas Jurídicas presenciales	4
Asesorías jurídicas	136
Workshops	23
Agencias de Cooperación Internacional	4

Reconocimientos Nacionales e Internacionales	21
Reconocimientos CEO Nadia Sánchez	5
Conversatorios	12
Valor de impacto social medido en ingresos 2016-2025	\$ 17.631.871.189 COP

6. NUESTRA GESTIÓN 2025

6.1 Ella Es Esmeralda

Línea de acción enfocada a promover proyectos de innovación, emprendimiento y apoyo a mujeres que han sido afectadas por violencias basadas en género.

Nuestra meta es fortalecer el empoderamiento femenino y capacitar a estas mujeres en habilidades empresariales. Para lograrlo, implementamos programas y proyectos que no solo mejoran sus habilidades productivas, sino también su bienestar emocional. Trabajamos en estrecha colaboración con diversas instituciones y actores comprometidos con la equidad de género, asegurando un sólido apoyo interinstitucional. A través de estas iniciativas, aspiramos a contribuir al desarrollo del territorio, fomentar la construcción de paz y generar un impacto positivo y significativo en la calidad de vida de estas mujeres y sus familias.

Impacto en cifras

ELLA ES ESMERALDA CONSOLIDADO GENERAL	
Número de inscritas	1471
Número de beneficiarias	823
Departamentos impactados: <i>Boyacá, Santander, Bolívar, Cundinamarca, Bogotá.</i>	5
Municipios impactados: <i>Santander Puente Nacional, Florián, Albania, Briceño, La Belleza, Bolívar (Arroyo Grande, Arenal del Sur, Arjona, Barranco de Loba, Cartagena de Indias, Cicuco, Córdoba, Magangué, Mompo, Pinillos, Río Viejo, San Jacinto, Santa Rosa, Soplaviento,</i>	36

Turbaco), Cundinamarca (Soacha, Chía, Facatativá, Villapinzón, Guaduas, Sibaté, Fusagasugá, Suesca, Chocontá, Macheta, Vergara, Zipaquirá, Cajicá, Tibacuy, Vianí, Funza)	
Centros de Empoderamiento económico y social de la mujer	3
Proyectos de acción focalizada desarrollados	4
Total, emprendedoras graduadas	520
Número de alianzas	7
Sesiones brindadas	52
Bootcamp	1
Total, beneficiarias Bootcamp	8
Emprendimientos fortalecidos:	18
Becas – Fondo de esperanza	20

6.1.1 Centros de Empoderamiento Económico y Social de la Mujer (CEESM) Ella Aprende Ella Emprende

¿Qué son?

Son espacios de transformación diseñados para fortalecer el emprendimiento, la empleabilidad y el liderazgo de mujeres en situación de vulnerabilidad. A través de una metodología integral, brindan herramientas reales para que las mujeres desarrollen sus capacidades, alcancen autonomía económica y construyan proyectos de vida sostenibles.

Este modelo representa un cambio estructural: pasamos de la asistencia a la autosuficiencia, contribuyendo a romper ciclos de pobreza y generar impacto en sus comunidades.

¿Cómo lo hacemos?

Trabajamos con un enfoque territorial y colaborativo, articulando aliados estratégicos y comunidades para asegurar intervenciones sostenibles.

El modelo se desarrolla en tres fases:

- **Fase Inicial:** identificación, selección y dotación del centro
- **Fase Programática:** formación en habilidades, emprendimiento y empleabilidad
- **Fase Final:** conexión con oportunidades a través de ferias, empleo y certificación

¿Dónde estamos?

Contamos con Centros de Empoderamiento en:

- Arauquita, Arauca
- Orito, Putumayo
- Baranoa, Atlántico

6.1.2 Gira de Liderazgo Femenino – Ella Es Energía

¿Qué es?

Un programa de formación que impulsa el liderazgo, el emprendimiento y el desarrollo personal de mujeres entre 18 y 55 años, preparándolas para convertirse en agentes de cambio en sus territorios.

¿Cómo lo hacemos?

A través de una metodología estructurada que combina formación virtual, mentoría y una experiencia presencial tipo Bootcamp, donde las participantes aplican sus aprendizajes en escenarios reales.

El proceso se desarrolla en tres etapas:

- **Fase Inicial:** caracterización de las participantes
- **Fase Formativa:** desarrollo de habilidades personales, liderazgo e innovación
- **Fase Final:** mentoría, Bootcamp y medición de impacto

En She Is no solo formamos mujeres. Creamos líderes, impulsamos oportunidades y transformamos territorios desde el talento y la resiliencia.

Impacto en cifras

ELLA ES ENERGÍA	
Beneficiarias:	133
Total, graduadas	123
Sesiones brindadas	25
Bootcamp	1
Emprendimientos fortalecidos (capital semilla)	15
Aliados estratégicos	2

6.1.3 Ella Es Semilla

¿Qué es?

Es un programa de formación virtual que fortalece las capacidades emprendedoras de mujeres, impulsando la creación de negocios sostenibles y promoviendo su autonomía económica.

Dirigido a mujeres entre 18 y 60 años con emprendimientos en etapa inicial, brinda herramientas en innovación, gestión empresarial y sostenibilidad, facilitando la creación de redes de apoyo y oportunidades de crecimiento.

¿Cómo lo hacemos?

A través de un proceso formativo virtual compuesto por sesiones guiadas por expertas, donde las participantes desarrollan sus proyectos y fortalecen sus habilidades.

El programa culmina con la presentación de emprendimientos ante un panel evaluador, generando acceso a incentivos y oportunidades de impulso.

Ella Es Semilla es una oportunidad única para mujeres que desean transformar sus ideas en negocios sostenibles y fortalecer su camino hacia la autonomía económica.

¿Impacto en cifras?

ELLA ES SEMILLA	
Mujeres Beneficiarias	582
Total, graduadas	332
Sesiones brindadas	10
Emprendimientos fortalecidos	3
Aliados estratégicos	2

6.1.4 Red Comunitaria

¿Qué es?

Una iniciativa desarrollada junto a Microsoft e ISA que fortalece el liderazgo de mujeres comunitarias mediante formación en habilidades para la vida, ciudadanía digital y prevención de violencias.

Como resultado, se consolidó **CUFODI**, una red liderada por mujeres que promueve el uso seguro de la tecnología y el fortalecimiento del tejido social en sus comunidades.

¿Cómo lo hacemos?

A través de un proceso participativo con enfoque territorial que combina formación presencial, diagnóstico comunitario y co-creación de soluciones sostenibles, consolidando una red liderada por las propias mujeres que articula el cuidado colectivo, la protección digital y el fomento de buenas prácticas en el uso de la conectividad, con especial énfasis en la protección de niñas, niños, adolescentes y mujeres del territorio.

¿Impacto en cifras?

RED COMUNITARIA	
Mujeres Beneficiarias	31
Total, graduadas	29
Sesiones brindadas	12
Aliados estratégicos	2

6.1.5 Mujeres que Transforman la Cultura

¿Qué es?

Programa enfocado en el fortalecimiento de mujeres gestoras culturales, potenciando su liderazgo, bienestar emocional y capacidades profesionales con enfoque de género junto a la Gobernación de Bolívar.

¿Cómo lo hacemos

A través de formación virtual en habilidades para la vida, toma de decisiones y análisis de dinámicas de género, promoviendo su rol como agentes de transformación en sus territorios.

¿Impacto en cifras?

MUJERES QUE TRANSFORMAN LA CULTURA	
Mujeres Beneficiarias	77
Gestoras, graduadas	36
Sesiones brindadas	5
Aliados estratégicos	1

Aliados

La línea de acción Ella Es Esmeralda desarrolló los programas con el apoyo de:

- TGI Transporte de Gas Internacional
- Fedecacao
- Grupo ISA
- Microsoft
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Fondo esperanza (Chile)
- Gobernación de Bolívar e Icultur

6.2 Gaviotas de Paz – Brigadas Psico jurídicas

¿Qué es?

Nuestra línea de acción se centra en proporcionar acceso a la justicia, atención a la salud mental y promoción de la paz. Ofrecemos servicios legales y de apoyo psicológico gratuitos a niñas, adolescentes y mujeres en situaciones de vulnerabilidad, garantizando su derecho a la justicia y a recibir servicios de salud mental de calidad.

¿Cómo lo hacemos?

Se desarrollan campañas y talleres de sensibilización y prevención de violencias contra la mujer, complementando con la orientación psicológica a través de la línea de atención de violencias de la Fundación She Is.

¿Dónde estamos?

Las brigadas jurídicas son ejecutadas tanto en modalidad presencial como virtual, abarcando todo el territorio nacional para asegurar un alcance integral y accesible a nivel nacional.

Impacto en cifras

GAVIOTAS DE PAZ	
Número de Beneficiarias	17
Cantidad de brigadas realizadas	1

6.3 Ella Es STEAM

Desde 2019, la Fundación She Is lidera uno de los programas más innovadores de educación STEAM en la región con uno de los centros espaciales de la NASA.

Esta iniciativa busca cerrar brechas de género en ciencia y tecnología, empoderando a niñas y jóvenes para que se conviertan en líderes, referentes y agentes de cambio en sus comunidades.

6.3.1 Ella Es Astronauta (Inmersión)

¿Qué es?

Un programa transformador de 4 meses que combina formación virtual con una experiencia académica en la NASA, donde las participantes acceden a entrenamiento especializado y contacto directo con astronautas y mujeres líderes y científicas que están transformando el mundo.

¿Cómo lo hacemos?

A través de la **Metodología 360° She Is**, que integra:

- **Formación integral** en habilidades STEAM, liderazgo y bienestar
- **Desarrollo de proyectos** de innovación y emprendimiento social
- **Experiencia inmersiva en NASA** con certificación internacional
- **Acompañamiento continuo** a través de la comunidad Alumni

El programa también aborda desafíos clave como salud mental, prevención del embarazo adolescente y desarrollo de propósito de vida.

Presencia regional: Colombia, Perú, Ecuador, República Dominicana, Costa Rica y Panamá.

6.3.2 Ella Es Astronauta Virtual

¿Qué es?

Una iniciativa que democratiza el acceso a la educación STEAM para niñas en contextos de vulnerabilidad, mediante formación virtual con expertos de la NASA, del Johnson Space Center y otros aliados globales.

¿Cómo lo hacemos?

A través de un modelo e-learning de alto impacto que incluye:

- Formación en ciencia, tecnología e innovación
- Desarrollo de habilidades transversales liderazgo, resiliencia, pensamiento crítico)
- Herramientas para enfrentar desafíos sociales (salud mental, ciberacoso, embarazo adolescente)
- Bootcamp experiencial y certificación internacional

Ella Es STEAM no solo forma en ciencia. *Rompe barreras, transforma mentalidades y construye nuevas generaciones de mujeres líderes en el futuro de la innovación.*

Impacto en cifras

INSCRITAS ELLA ES ASTRONAUTA VIRTUAL	
Total, Inscritas	1783
Total, Beneficiadas	300
Departamentos de Colombia alcanzados:	20
Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caquetá, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guaviare, Huila, La Guajira, Meta, Nariño, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca	

Municipios de Colombia alcanzados: <i>Aipe, Apartadó, Arboletes, Arroyohondo, Atacó, Baranoa , Barranquilla, Bogotá D.C, Buenavista, Chaparral, Chía, Chita, El Tambo, Florencia, Giraldo, Girardot, Granada, Guadalupe, Imués, Ipiales, Itagüí, Jamundí, Linares, Lórica, Maicao, Miraflores, Mogotes, Montelíbano, Montería, Neiva, Palmira, Pandi, Pasto, Pauna, Pereira, Popayán, Pueblorrico, Puerto Triunfo, Ramiriquí, Sabana de Torres, Sabanalarga, San Gil, San José del Guaviare, San Juan de Río Seco, San Rafael, Santander de Quilichao, Sativa norte, Sibaté, Sincelejo, Soacha, Soracá, Sotaquirá, Suán, Tame, Tausa, Tibaná, Trujillo, Tunja, Valle del Lili, Valledupar, Villavicencio, Yondó)</i>	62
Departamentos de Perú alcanzados: <i>Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La libertad, Lambayeque, Lima, Pasco.</i>	11
Municipios de Perú alcanzados: <i>Abancay, León de Huánuco, Trujillo, Chanchamayo, La Mar, Urubamba, Chiclayo, Huancavelica, Chinchá, Quispicanchi, Lima, Pachitea, Oxapampa, Lambayeque.</i>	14
Cantones de Costa Rica alcanzados: <i>Alajuela, Aserri, Bagaces, Carillo, Corredores, Desamparados, Escazú, Goicoechea, Grecia, Liberia, Montes de Oca, Palmares, Pérez Zeledón, Puntarenas, San Carlos, San José, Santa Ana, Sarapiquí, Talamanca, Tilarán y Vásquez de Coronado.</i>	21
Provincias de Costa Rica alcanzados:	7

Alajuela, Cartago, Guanacaste, Heredia, Limón, Punta Arenas, San José.	
Cantones de Ecuador alcanzados: <i>Azuay, Bolívar, Chimborazo, Guayas, Imbabura, Loja, Manabí, Orellana, Pichincha, Sucumbíos, Tungurahua.</i>	11
Provincias de Ecuador alcanzados: <i>Ambato, Cotacachi, Distrito Metropolitano de Quito, El Carmen, Francisco de Orellana, Guayaquil, Ibarra, La Joya de los Sachas, Lago Agrio, Mejía, Nabón, Otavalo, Pelileo, Penipe, San Miguel, Saraguro, Shushufindi).</i>	17
Tipo de población	Costa Rica: 44% rural 56% urbana Colombia: 41% rural 59% urbano Ecuador: 63.4% rural 36.6% urbano Perú 23.7 rural 76.3% urbano
Perfil étnico:	Colombia: 8 afrodescendientes 3 indígenas 17 mestizas 74 no se identifican con ningún grupo étnico Costa Rica 3 indígenas 8 negras y/o afrodescendientes,

	89 no se identifican con ningún grupo étnico Ecuador: 1 afrodescendiente 9 indígenas 31 mestizas Perú: 2 afrodescendientes, 1 indígenas 48 mestizas 8 no se identifican con ningún grupo étnico
Total, Graduadas	Costa Rica: 89 Andina (Colombia, Ecuador, Perú) 164
Sesiones Brindadas	Costa Rica: 45 Andina (Colombia, Ecuador, Perú): 33
Deserción	Costa Rica: 11 % Andina (Colombia, Ecuador, Perú): 18%
Programas: <i>Misión CR Virtual, Misión Andina Virtual y comunidad Alumni.</i>	3
Talleres: <i>charlas para la comunidad Alumni</i>	8

6.3.3 Bootcamp STEAM

¿Qué es?

El Bootcamp es un espacio intensivo e interactivo de aprendizaje diseñado para desarrollar habilidades prácticas en un corto período de tiempo. Está dirigido a niñas de diferentes regiones de Colombia que fueron tripulantes de los ciclos 1 y 2 del programa Ella Es Astronauta Virtual, brindándoles la oportunidad de seguir fortaleciendo sus conocimientos y explorando nuevas oportunidades.

La Fundación She Is organiza estos encuentros con el propósito de potenciar las habilidades de las participantes en áreas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas). A través de esta experiencia enriquecedora, las beneficiarias pueden ampliar su perspectiva profesional, tomar decisiones informadas sobre su futuro y sentirse motivadas a incursionar en sectores tradicionalmente dominados por hombres, contribuyendo así a cerrar la brecha de género en estas disciplinas.

Impacto en cifras

BENEFICIARIAS BOOTCAMP	
Bootcamp desarrollados:	3
<i>Costa Rica 1 (Inmersión)</i> <i>Colombia: 2 (Concierto Shakira e Inmersión Universidad de América)</i>	
Total, beneficiarias	57 niñas

6.3.4 Comunidad Alumni

¿Qué es?

La comunidad Alumni está conformada por todas las beneficiarias que han culminado con éxito nuestro programa en la línea STEAM. Su propósito es fortalecer la gestión del conocimiento a través de charlas de replicabilidad para otras niñas en el territorio, brindar acompañamiento psicosocial y ofrecer oportunidades académicas de educación continua y superior.

Para facilitar la comunicación e interacción con nuestras exalumnas, hemos creado un canal en WhatsApp, donde compartimos información sobre eventos, becas y oportunidades en áreas STEAM, incentivando su participación y gestión dentro de la comunidad.

Impacto en cifras

BENEFICIARIAS ALUMNI 2025	
Total, beneficiarias	30 niñas
Becas Universitarias	4

Jala University (<i>Ingeniería de Software Comercial</i>)	
Charlas: (<i>Ingeniería, habilidades transversales y derechos sexuales y reproductivos</i>).	8
Curso virtual de inglés	1

Aliados

El programa Ella Es Steam fue posible gracias al compromiso y respaldo de una sólida red de aliados estratégicos, cuya contribución fue determinante para su desarrollo y éxito. Entre ellos se destacan el Instituto Técnico Central (ITC), a través del curso virtual de inglés; la Misión Costa Rica, con el acompañamiento de Akamai y la Universidad de Costa Rica; la Misión Andina, con el apoyo de Goya Foods y Science Bot; y la Comunidad Alumni, gracias al respaldo de SLB y FP 2030. Asimismo, se contó con la participación y apoyo de aliados como la Universidad de América, la Fundación Pies Descalzos, Universidad Javeriana y otras organizaciones comprometidas con el fortalecimiento de oportunidades educativas para niñas y jóvenes.

6.4 She Is Global Forum

El She Is Global Forum es el principal espacio de convergencia que articula al sector público, privado, la sociedad civil, la cooperación internacional y la academia, con el propósito de conectar visiones, compartir conocimiento y acelerar acciones por la equidad de género.

Hoy, se ha consolidado como **uno de los foros más influyentes de América Latina**, posicionándose como un movimiento que impulsa el empoderamiento de las mujeres, fortalece economías sostenibles y promueve sociedades más justas, inclusivas y en paz.

Con el respaldo de la **Marca País Colombia**, el foro proyecta el talento nacional al mundo, dinamiza la inversión y el turismo, y fortalece la articulación entre actores clave para el desarrollo.

¿Cómo lo hacemos?

A través de una plataforma integral que combina conocimiento, visibilidad y acción:

Conexión Global: Generamos un ecosistema de networking que conecta líderes, organizaciones y agentes de cambio a nivel internacional, facilitando el intercambio de ideas y la creación de alianzas estratégicas.

Impulso de iniciativas: Visibilizamos y fortalecemos proyectos que impactan a mujeres, niñas y jóvenes, amplificando su alcance y sostenibilidad.

Visibilización de impacto: Posicionamos historias y modelos exitosos que inspiran y demuestran el poder transformador del liderazgo femenino.

Creación de alianzas: Articulamos actores multisectoriales para construir soluciones colectivas que generen impacto real y medible.

Contenido de alto nivel: Desarrollamos paneles, keynotes tipo TED y conversaciones estratégicas sobre liderazgo, innovación, educación y equidad de género.

Innovation Tank: Plataforma para que emprendedoras presenten sus proyectos ante aliados estratégicos, generando oportunidades de inversión y crecimiento.

Women's Pavilion: Espacio experiencial donde emprendimientos liderados por mujeres se visibilizan, generan conexiones comerciales y fortalecen su posicionamiento.

She Is Global Awards: Gala insignia que reconoce a mujeres líderes que están transformando la región, inspirando a nuevas generaciones y construyendo legado.

El She Is Global Forum no es solo un evento.

Es un catalizador de alianzas, una plataforma de visibilidad global y un motor de transformación para la equidad de género en América Latina y el mundo

Impacto en cifras

SHE IS GLOBAL FORUM	
Número de personas asistentes al evento	3.206
Asistentes presenciales	1.830
Asistentes Virtuales	1.376
Alcance geográfico número de países invitados: Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela, Panamá, Argentina, Brasil, Puerto Rico, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Bolivia,	18

<i>Estados Unidos, España, Irak, Vaticano, Chile y México.</i>	
Alianzas	62
Speaker Globales	195
Instituciones gubernamentales participantes: <i>Gobernación de Bolívar, Gobernación de Cundinamarca, Alcaldía de Sibaté.</i>	3
Aliados académicos: <i>Universidad Javeriana, Universidad de La Salle, Universidad UDCA, Universidad Militar, Universidad de los Andes, Politécnico Gran Colombiano y Universidad de América.</i>	7
Sesiones académicas	62
Notas de prensa	104
Total, valor free press	\$ 1.578.279.555
Expositoras en la muestra comercial Women's Pavillion	26
Emprendedoras participantes Ring de los sueños	32
Capitales semilla entregados en el Innovation Tank	+\$8.000.000 COP
Becas académicas – Programa Sapiencia Lab (Universidad Javeriana)	*3 becas del 100 % *6 becas del 50 % *Becas del 30 % para todas las demás emprendedoras participantes
Hitos culturales y artísticos:	* Primer desfile oficial del Africa Fashion Week. *Presentación de la Banda Sinfónica Especial del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá

Iniciativas Ganadoras – Ring de los Sueños Innovation Tank 2025

Primer puesto – \$3.000.000 COP + moto eléctrica

Neylla Marcela Ávila Flórez

Emprendimiento: GESCOL SAS BIC



Ilustración 2. 1° lugar ring de los sueños

Segundo puesto – \$2.000.000 COP

Gisela Valencia Montaña

Emprendimiento: El Bembén



Ilustración 3. 2º lugar ring de los sueños

Tercer puesto – \$1.000.000 COP

Laura Tatiana Núñez Trujillo

Emprendimiento: ANACLETA – Ideas que se pedalean



Ilustración 4. 3° lugar ring de los sueños

- Emprendedoras participantes: 32 emprendedoras se presentaron en el Ring de los Sueños.

Aliados:

- Pin Up Glow
- Maraca Eco
- Cueros Vélez
- Accesorios Las Reinas del Caribe
- Accesorios Gina Aguilar
- Calzamio

Aliado Académicos:

- Universidad Javeriana
- Universidad de La Salle

- Universidad UDCA
- Universidad Militar
- Universidad de los Andes
- Politécnico Grancolombiano
- Universidad de América.

Muestra comercial Women's Pavillion

El Women's Pavilion se consolidó como un espacio estratégico de exhibición comercial, diálogo e intercambio de conocimientos, diseñado para visibilizar, fortalecer y posicionar emprendimientos liderados por mujeres y organizaciones aliadas. Esta plataforma ofreció una vitrina destacada ante miles de asistentes, permitiendo a las participantes exhibir sus marcas y proyectos innovadores a través de stands interactivos, generando una experiencia dinámica que no solo enriqueció a los visitantes, sino que también propició oportunidades reales de conexión, generación de ingresos y transacciones comerciales.

Durante el She Is Global Forum 2025, la muestra comercial contó con la participación de emprendimientos, organizaciones y entidades académicas, entre las que se destacaron:

Café del Encanto, Apapachos, Somos las Reinas del Caribe, Universidad de los Andes, Bendita Seas, yosoy.co, la Herramienta Educativa "Eres lo que Aprendes" para Hombres Agresores (Gina Patricia Aguilar Barrios), Universidad de La Salle, Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Doctora Clown, cincoXciento & ECLÉCTYKA, Editorial Penguin Naturals Premium SAS, AgroArtesanamente PyC SAS BIC (Empresa B Certificada), Bambina Accesorios, Terranova Art, Gigi Accesorios, Lucero Torres Art, Accesorios André, Peluches NAIS, Aceites Esenciales Aromas Colombianas, Creaciones Alani, Artes Claudia Sáenz, Diana Artesana, Sara Pinilla Molas & Cueros, PROINCOL, Aquí las Negritas, Polluelo, Delicias OA, Perfucoco, ColorHz del Horizonte y El Tallercito de la Aguja y el Pincel.

Asimismo, se contó con una valiosa participación territorial gracias al apoyo de la Gobernación de Cundinamarca, con la presencia de emprendimientos provenientes de los municipios de Zipaquirá, Guatavita, Fusagasugá, Cajicá, Cota, Soacha, Madrid, El Colegio (Mesitas), Guaduas, Girardot, Funza, Tena y Venecia, fortaleciendo el enfoque regional y el impacto económico local del Women's Pavilion.

Aliados

El She Is Global Forum fue posible gracias al valioso respaldo y compromiso de una amplia red de patrocinadores y aliados estratégicos que creen firmemente en la equidad de género, el liderazgo femenino y la generación de impacto social. Entre estos se destacan Mujer y

Equidad de Género de la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía Mayor de Bogotá, TransMilenio Bogotá, la Universidad Militar Nueva Granada, la Gobernación de Bolívar – ICULTUR, la Universidad de La Salle, El Tiempo, No Es Hora de Callar, Canal Trece, Infobae, la Secretaría de la Mujer de Bogotá, One Young World, Werfen, el Politécnico Grancolombiano (POLI), la Universidad de los Andes, la Pontificia Universidad Javeriana y la Comisión de la Mujer.

Asimismo, se contó con el acompañamiento de organizaciones, liderazgos y emprendimientos comprometidos con la transformación social, tales como REGRESA, WEDO – Women’s Environment & Development Organization, Pin Up Glow, Calza Mío, Úrsula Alexandra, Mónica Londoño, Siempre Valiente, Servi Nanás, Con Vania, As Leader CANADEM Colombia, Ticketcode, KAP, la Universidad de América, la Alcaldía de Sibaté, la congresista Jennifer Pedraza, Marelen Castillo Torres, Alejandra Vásquez, Catalina Jaramillo, JRS, la Red Nacional de Mujeres Políticas y Sociales, CHN, The Local Project, TEJA Invest, la Fundación Ciudadanía en Acción, AMELAC, XAIA, la Fundación Conectando Ideas, JEDA – Jóvenes en Diversidad Activa, La Trocha, Más Políticas para Mamá, Science Bot, Aavance, Entrevista Centro de Bienestar, Refugiados Unidos, Maraka Eco, Cuido Detalles para el Alma, Mujeres Científicas, CECDIC, la Fundación Vivir para Servir, Mujeres Líderes Políticas de Chile, Ecuador, Canadá, Italia, Colombia y Estados Unidos, Manifiesta Colombia, Mujeres al Volante, Belky Arizala, GoTrendier, Manatie Prod, la Cámara de Comercio Colombo Holandesa y la Alcaldía Municipal de Chía.

Medios

MEDIOS	
Total, de notas	104
Tier 1	91
Online	63
Radio	5
Impreso	18
Televisión	2

Agradecimiento

La Fundación She Is expresa su más profundo agradecimiento a los patrocinadores y aliados estratégicos que hicieron posible esta valiosa y significativa colaboración, la cual permitió el desarrollo exitoso de los programas y acciones implementadas. Su compromiso ha sido fundamental para avanzar en el cumplimiento de los objetivos trazados y para fortalecer el impacto social que generamos de manera conjunta.

Reconocer a quienes han contribuido de forma decidida al progreso de los compromisos establecidos para el año 2025 es una prioridad para la Fundación. Por ello, continuamos promoviendo el trabajo colaborativo, inspirando a nuestros aliados a seguir sumando esfuerzos en la construcción de oportunidades, el empoderamiento integral de las mujeres y la transformación positiva del país.

6 RECONOCIMIENTOS

Durante el 2025, la Fundación She Is fortaleció su posicionamiento internacional mediante su participación en dos eventos de alto impacto global, alineados con su misión de reducir brechas de género y promover el liderazgo femenino en STEAM y desarrollo social.

GLI México representó una plataforma estratégica para visibilizar el trabajo de la Fundación en el ecosistema de inversión con enfoque de género y liderazgo femenino en América Latina. La participación permitió establecer conexiones con actores clave del sector social, empresarial y de impacto, así como posicionar a She Is como una organización referente en la formación y empoderamiento de niñas y jóvenes en contextos de vulnerabilidad.

Por su parte, la participación en One Young World 2025 constituyó una oportunidad de alto valor para amplificar la voz de la Fundación en un escenario global de liderazgo joven. Este espacio permitió compartir buenas prácticas, fortalecer redes internacionales y generar visibilidad para los programas de She Is, contribuyendo al reconocimiento de la organización como un actor relevante en la agenda global de equidad, educación y desarrollo sostenible.

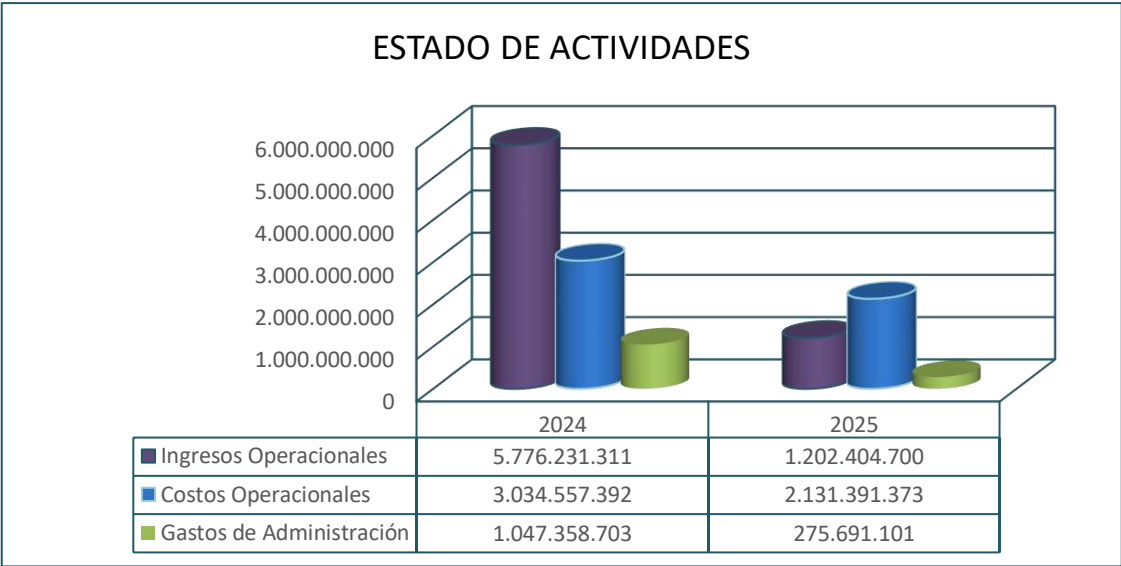
En conjunto, la presencia en estos eventos internacionales reafirmó el compromiso de la Fundación con la proyección global de su impacto, la construcción de alianzas estratégicas y la consolidación de su marca institucional a nivel internacional.

Así mismo nuestra fundadora fue reconocida a nivel mundial en el parlamento británico.



7. CAPITULO FINANCIERO

Ingresos Costos y Gastos
Explicados por línea de acción



La Fundación She Is tuvo unos gastos administrativos y otros gastos por un total de \$275,691,101 pesos colombianos durante el año 2025, en comparación con año inmediatamente anterior disminuyeron 74%, en proporción directa con la disminución del ingreso.

7. Régimen tributario especial (RTE)

La Fundación mantuvo la permanencia en el Régimen Tributario Especial, ante las autoridades competentes, de acuerdo con los lineamientos del Decreto 2150 del 20 de diciembre de 2017. De esta manera, obtuvo la calificación de entidad sin ánimo de lucro del régimen tributario especial, cumplimiento de normas de derechos de autor y propiedad intelectual. En cumplimiento con lo establecido en el artículo primero, numeral cuatro de la Ley 603 de 2000, la Fundación ha observado el cumplimiento de las normas sobre derechos de autor.



Fundación She Is:

Instagram, Facebook, TikTok: @fundacionsheis Twitter: sheisfoundation
YouTube: fundacionsheis9599 LinkedIn: @she-is-foundation Web: www.she-is.org
E-mail: info@she-is.org